

1. Grup Oliva Motor

<u>Historia y hechos relevantes</u>	6
<u>El equipo directivo</u>	7
<u>Actividad de Grup Oliva Motor</u>	8
<u>Objetivos y estrategias</u>	9
<u>Organigrama</u>	9
<u>Datos económicos</u>	10
<u>Ubicación</u>	11

Historia y hechos relevantes

Fundado en 1964 en Tarragona, es un grupo de empresas referentes en el sector de la automoción, con más de 50 años de experiencia en la prestación de servicios como concesionarios de diferentes marcas.

Nuestro ADN empresarial, los valores aplicados en la gestión de los negocios, la especialización profesional en nuestras áreas de actividad, nuestro compromiso con el equipo y trabajar con un espíritu de superación constante; nos ha situado en una posición de liderazgo en nuestra zona de influencia natural, la provincia de Tarragona, y nos ha permitido emprender nuestra expansión a otras zonas geográficas. En el ámbito de la automoción tenemos la exclusividad de las marcas PEUGEOT, CITRÔEN, BMW, MINI, BMW Motorrad, HONDA, OPEL, MG y JAC Motors para la provincia de Tarragona y también en exclusiva las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad en Girona y BMW y MINI en Perpignan.



El equipo directivo



Santiago Oliva

Nacido en 1964.

- Licenciado en Derecho y Graduado en Dirección de empresas por INSIDE (Deusto).
- Gerente de concesión desde 1991. Marcas gestionadas: Honda, Suzuki, Santana, Peugeot, Citroën, BMW, Kia.
- Vicepresidente de la Asociación Española de Concesionarios Peugeot.
- Vicepresidente y presidente de la Amicale européenne des concessionnaires Peugeot.



Marta Gorria

Nacida en 1965.

- Abogada Economista por la Universidad de Deusto y Graduada en Dirección de Empresas por INSIDE (Deusto).
- 29 años de experiencia profesional en CaixaBank.



Carlos Fontana

Nacido en 1964.

- Licenciado en Economía y en Derecho y MBA por IESE.
- Actual CEO del Grupo Oliva motor, donde viene desarrollando su carrera profesional desde el año 2001.



Santiago Oliva Gorria

Nacido en 1991.

- Bachelor in Business Administration por la Universidad SHMS de Montreux.
- Experiencia profesional de 5 años liderando equipos humanos en la cadena Mandarin Oriental (Ginebra y Santiago de Chile).
- Director Comercial en OM Gavarres.



Marc Oliva Gorria

Nacido en 1995.

- Bachelor en Relaciones Internacionales con un MINOR en Economía por la Universidad Texas A&M.
- Master en Dirección de Empresas por IE.
- Experiencia profesional de 1 año en la Placa de Recambios del Grupo Oliva y de 2 años en la central para EMEA de Burger King, con una rotación por los departamentos de finanzas, compras y marketing.

Actividad de Grup Oliva Motor

VOLÚMENES DEL GRUPO, MARCAS Y PRESENCIA NACIONAL

257

MM € FACTURADOS

8

MARCAS



14

INSTALACIONES

10.691

TOTAL VEHÍCULOS VN+VO

RECONOCIMIENTOS

8

PREMIOS



PEUGEOT
QUALITY AWARDS

2014 1^a
2012 3^a
2011 3^a



MINI MEJOR
CONCESIÓN
DE ESPAÑA

2021 1^a
2018 1^a
2017 1^a



TARRAUTO
MEJOR
CONCESIÓN
MADE IN SPAIN

2022 1^a



MEJOR
CONCESIONARIO
BMW GROUP 2023

2023 1^a

100%

SOCIEDAD MATRIZ
Intatore SLU

50%

RECAMBIOS
Placa Stellantis
POMMA

45%

New Mobility Solutions, SL

CONCESIONES



JOAQUIN OLIVA
TARRAUTO
TECNOTARRACO
OLIVA MOTOR GAVARRES
OLIVA MOTOR GIRONA
OLIVA MOTOR PERPIGNAN

MARCAS



PEUGEOT – OPEL
CITROËN
HONDA – MG
BMW – MINI – MOTORRAD
BMW – MINI – MOTORRAD
BMW – MINI

UBICACIONES



TARRAGONA
TARRAGONA
TARRAGONA
TARRAGONA
GIRONA
PERPIGNAN

VN 2023



1.153
664
668
833
831
559

Objetivos y estrategias

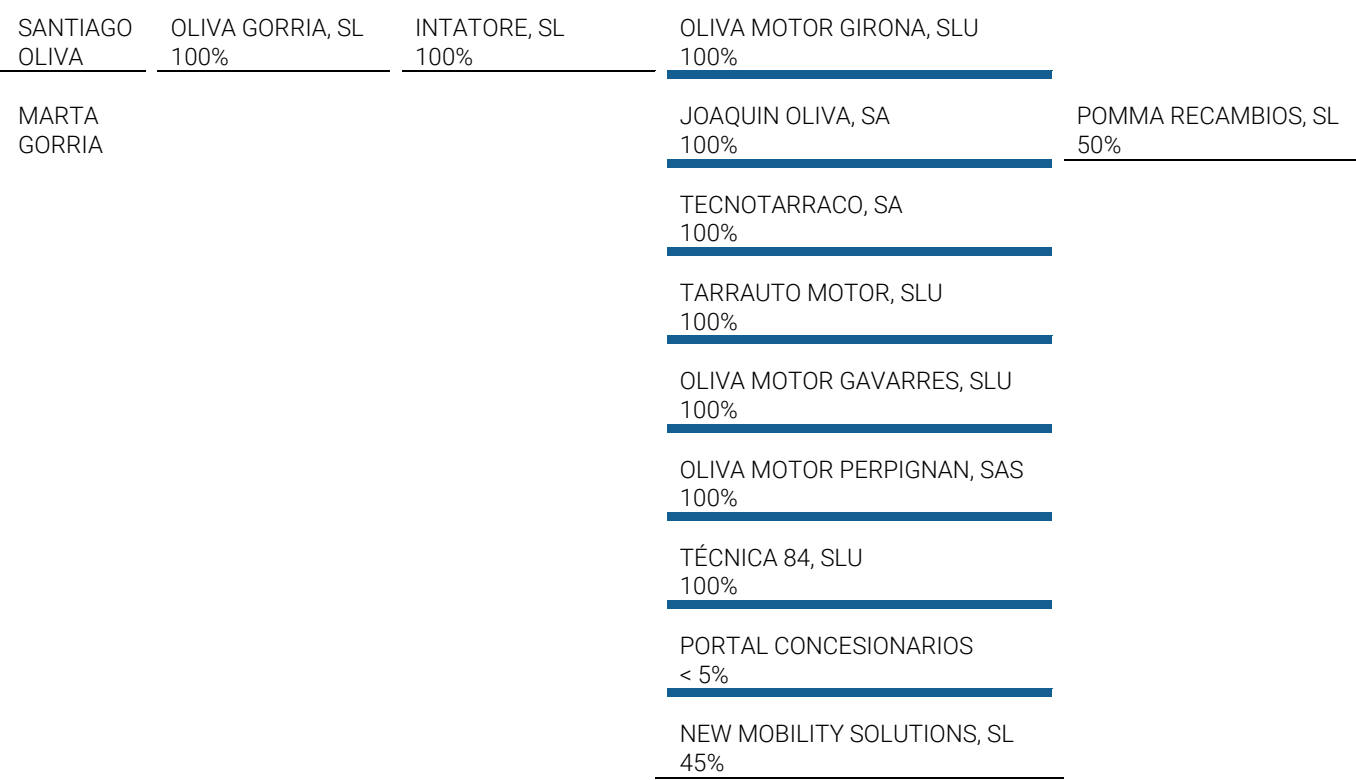
Estamos en fase de crecimiento y ampliación de nuestros negocios y también de los ámbitos territoriales donde prestamos servicios, siguiendo el modelo europeo de crecimiento que impera sobre todo en el sector del automóvil, área que agrupa una parte muy importante de nuestra actividad.

Nuestro ADN empresarial, los valores aplicados en la gestión de los negocios, la especialización profesional en nuestras áreas de actividad, nuestro compromiso con el equipo y trabajar con un espíritu de superación constante; nos ha situado en una posición de liderazgo en nuestra zona de influencia natural, la provincia de Tarragona, y nos ha permitido emprender nuestra expansión a otras zonas geográficas.

En el ámbito de la automoción tenemos la exclusividad de las marcas PEUGEOT, OPEL, CITROEN, BMW, MINI, BMW MOTORRAD, HONDA, MG y JAC Motors para la provincia de Tarragona y también en exclusiva las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad en Girona y BMW y MINI en Perpignan.

En el ejercicio 2024 se prevé continuar con el crecimiento de las marcas consolidadas, así como ampliar la gama con la marca OMODA y JAC Portugal y “JAC FORKLIFT”

Organigrama



Datos económicos

BENEFICIOS OBTENIDOS E IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS

La información correspondiente a los beneficios obtenidos por **Grup Oliva Motor** es la siguiente:

CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO OPERATIVO
2023	
257.541.663,49 €	4.129.386,06 €
2022	
182.708.250 €	4.186.141,00 €

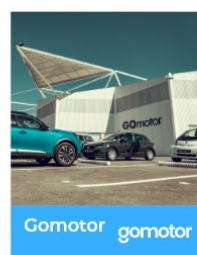
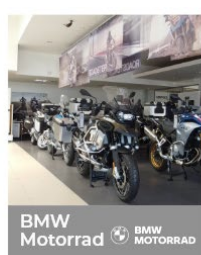
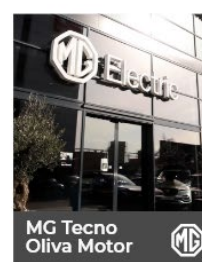
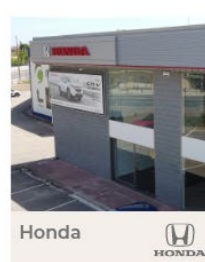
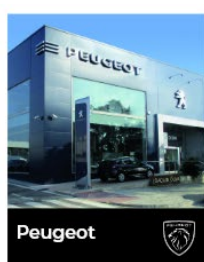
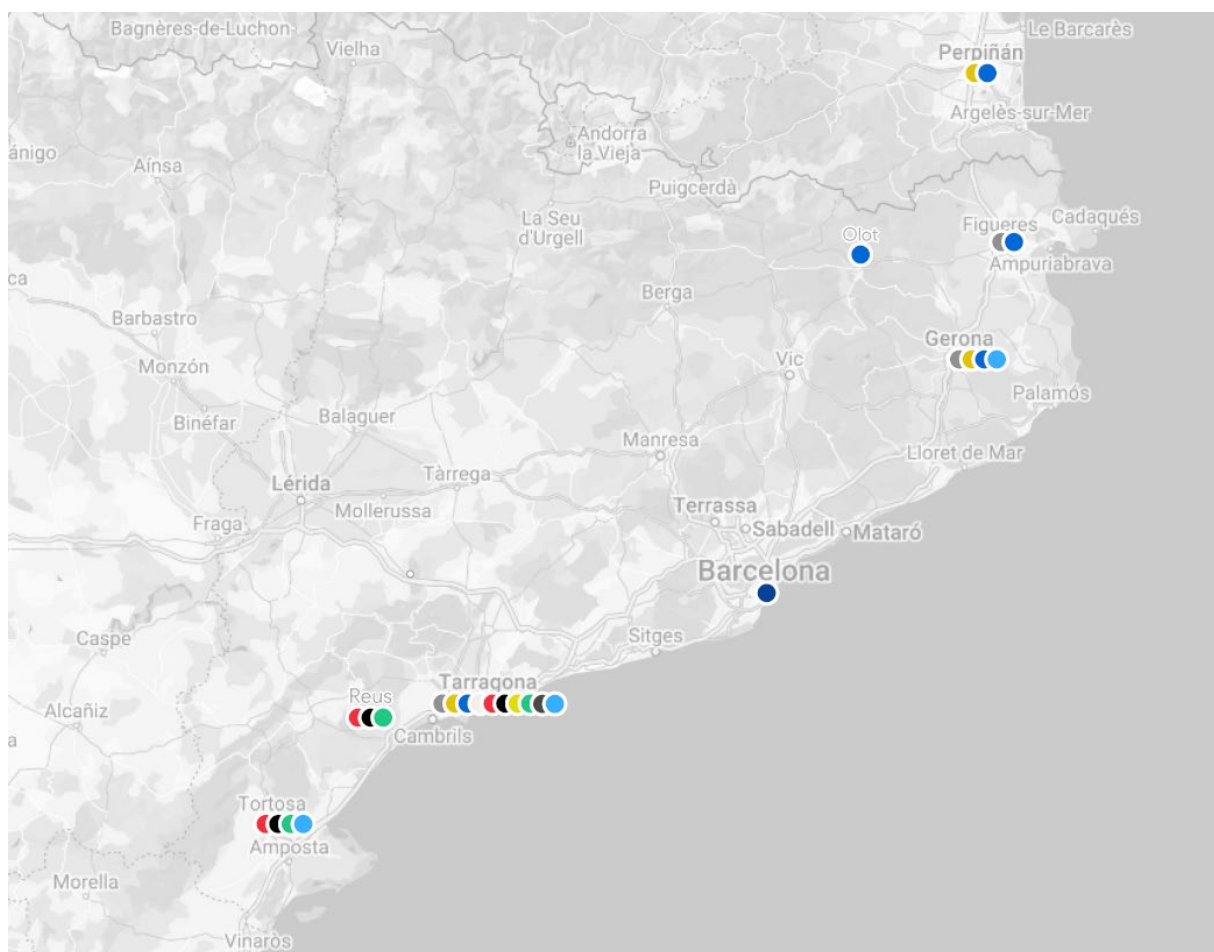
Los beneficios obtenidos por el grupo de sociedades corresponden la gran mayoría a España, y una parte a Francia, al tener una filial en ese país.

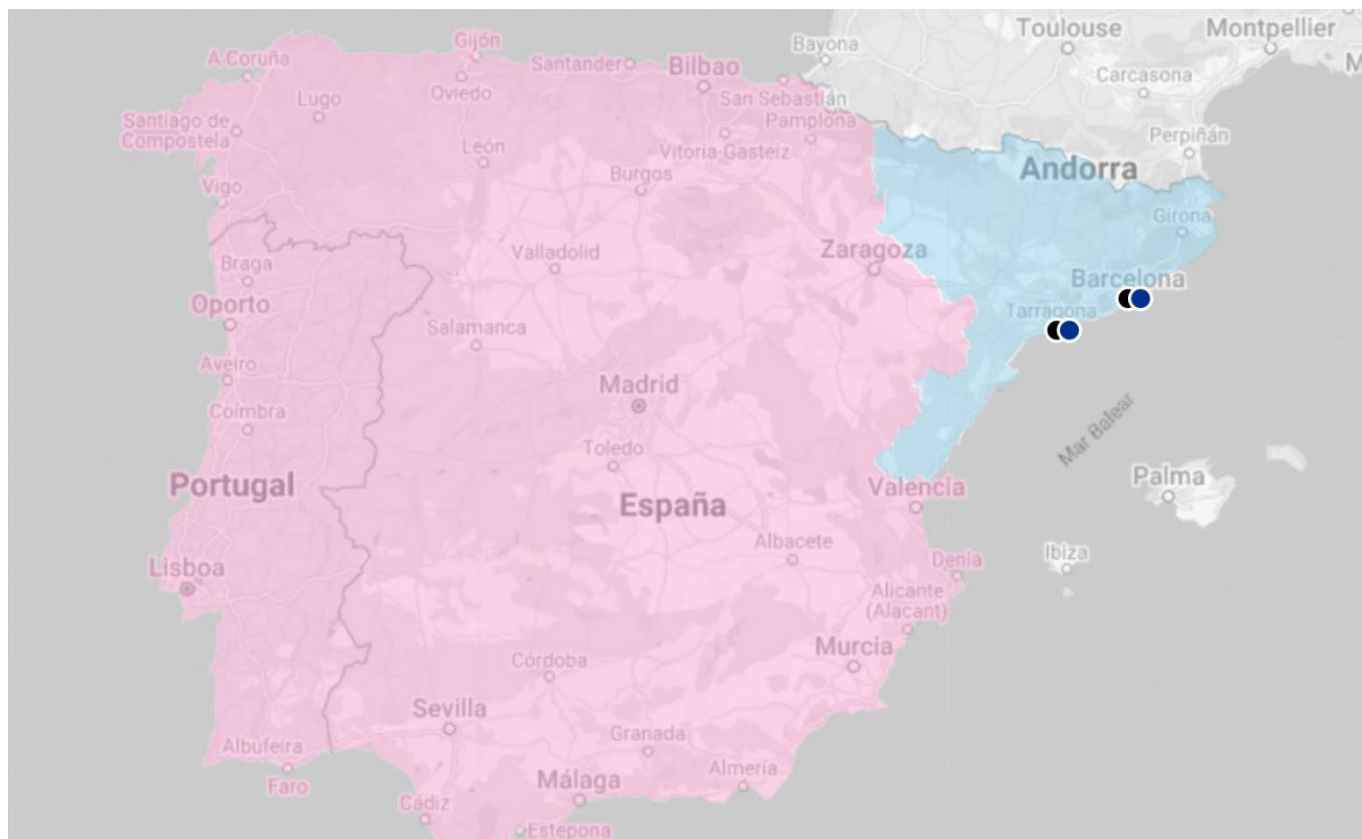
	ESPAÑA	FRANCIA	TOTAL
Impuestos	743.152 €	324.772 €	1.067.924 €

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS

En el año 2023, Grup Oliva Motor ha recibido subvenciones por formación de sus empleados por importe de 62.185,95€ (15.480,27 € en 2022). Asimismo, durante el ejercicio 2023 se han recibido subvenciones para la contratación de personal por importe de 17.684,52€ (16.210,81€ en 2022). Se han recibido ayudas públicas para la instalación de puntos de recarga y la financiación de placas solares por importe de 13.281,00€. Así como también, durante el ejercicio 2023 se han recibido subvenciones por la digitalización por importe de 80.675,00 €.

Ubicación





● Central Placa Recambios ● Área de influencia ● JAC Motors Iberia ● Área de influencia

