

# 4. Cuestiones ambientales

<u>Sostenibilidad ambiental</u>	25
<u>Eficiencia energética</u>	26
<u>Gestión de los recursos</u>	28
<u>Gestión de los residuos y materias primas</u>	29

**Grup Oliva Motor**, considera el compromiso con el medio ambiente y la gestión de recursos uno de sus principios (sostenibilidad) y pilares fundamentales.

# Sostenibilidad ambiental

El Grupo ha tomado una serie de decisiones encaminadas, en la medida de lo posible, a disminuir la huella de carbono y a hacer de su actividad empresarial una actividad respetuosa con el medioambiente. Por ello, durante el año 2022 incluimos en nuestra actividad la marca NEW MOBILITY SOLUTIONS, SL (JAC MOTORS) tanto en España como Portugal (la entrada más significativa hasta la fecha en Europa), que comercializa camiones 100% eléctricos diseñados especialmente para entornos urbanos, con la necesidad de reducir emisiones de CO<sub>2</sub>.

Y en 2024 ampliaremos con JAC FORKLIFT, que comercializará carretillas 100% eléctricas. Debido a la gran importancia de la protección ambiental, las carretillas elevadoras eléctricas reemplazan a las carretillas elevadoras de combustión interna disminuyendo la contaminación de gas de escape así como la contaminación acústica. Siendo productos altamente confiables, cómodos de manejar y económicos.

## Beneficios

- Contribución a la lucha contra el cambio climático al controlar y reducir las emisiones GEI (Gases con Efecto Invernadero).
- Mejorar la imagen ambiental de la empresa ante clientes, Administración pública y la sociedad.
- Ahorro de costes energéticos por mejora de la eficiencia energética.
- Acceso a nuevos mercados y oportunidades de negocio.

Dentro de su plan estratégico **Grup Oliva Motor** ha establecido como prioridad la lucha contra el cambio climático en la línea:

- **Energías renovables y no contaminantes**
- **Producción y consumo sostenible**
- **Acciones por y para el clima**

A través de su gestión, **Grup Oliva Motor** recopila la información necesaria para realizar la identificación y evaluación de los aspectos ambientales generados como consecuencia de las actividades que se llevan a cabo.

Los aspectos ambientales que se han identificado y se evalúa su significancia mediante criterios propios en cuanto al impacto que genera al medio ambiente son:

## Aspectos ambientales

- **Residuos**: Aceite Usado, Filtros Usados, Líquido Anticongelante Usado, Líquido de Frenos Usado, Neumáticos Fuera de Uso, Absorbentes Contaminados, Envases Metálicos Contaminados, Lodos Separador de Aceites, Botes Aerosoles Vacíos, Envases de Plástico Contaminados, Pilas Usadas, Baterías Usadas, Residuos Urbanos, Tubos Fluorescentes, Aparatos Eléctricos y Electrónicos, Papel y Cartón, Tóner Usado, Chatarra, Residuos Plásticos.
- **Consumos**: Consumos Electricidad, Consumos Agua, Consumos Papel Cheminé, Consumos Folios, Consumos Gasoil.
- **Emisiones**: Emisiones Incendio, Emisiones Fuga de gas Refrigerante, Emisiones Explosión, Emisiones Ruido,
- Emisiones gases caldera.
- **Vertidos**: Vertidos Derrame, Vertidos Inundación.

La compañía ha establecido una **política medioambiental**, que se fundamenta en los siguientes puntos:

- **Exceder** los requisitos legales y otros requisitos en materia de Sostenibilidad Ambiental.
- **Mantener** una preocupación constante por el reciclaje de los residuos, supervisando y controlando su gestión y trazabilidad.
- **Promover** el diseño ecológico y la gestión ecológica de los centros.
- **Mejora** continua de procesos, desarrollo de acciones correctivas y preventivas.
- **Prevención** de situaciones de emergencia y contaminación ambiental.
- **Desarrollo** de servicios con alto valor ambiental.
- **Sensibilización** de clientes y formación de empleados hacia un comportamiento más respetuoso con el medio ambiente.
- **Medir** el desempeño ambiental e informar regularmente.

## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El Grupo considera que ni sus instalaciones ni sus actividades ocasionan un impacto en la biodiversidad, por lo que no se contemplan riesgos en este sentido ni se consideran necesarias medidas para preservarla o restaurarla.

# Eficiencia energética

**Grup Oliva Motor**, de acuerdo con sus principios y valores, considera la eficiencia energética como parte integrante de la gestión y planificación de la organización.

## ELECTRICIDAD

CONSUMO 2023 (*)	1.685.536 KWH
CONSUMO 2022	1.500.927 KWH

(\*) No incluye datos de consumo del concesionario OM Perpinyà.

### Principales medidas destinadas a reducir el consumo eléctrico

**Instalación** de sistemas de control y regulación del alumbrado (sistemas de control de tiempo, sistemas de control de ocupación, ...)

**Aprovechamiento** de la luz diurna. Evitar el apagado y encendido frecuente de los tubos fluorescentes.

**Optimización** Limpiar con regularidad los sistemas de iluminación, de manera que mejorará su rendimiento. Priorizar la utilización de productos menos agresivos con el medioambiente: detergentes biodegradables, limpiadores no corrosivos.

Durante el ejercicio 2023 se han instalado cargadores eléctricos por importe de 28.046,75 € en algunas de las concesiones del grupo. Igualmente se han instalado placas solares en las instalaciones de Tortosa, tal y como teníamos previsto en el 2022.

## EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

**Grup Oliva Motor**, ha tomado decisiones encaminadas a disminuir la huella del carbono y sus emisiones.

### ¿Cómo?

**Inversión** en energías renovables (Paneles solares en nuestras instalaciones).

**Inversión** en cargadores eléctricos en todas las instalaciones (Reus, Tarragona, Salt, Figueres y Olot).

**Fomentar** a los colaboradores, clientes, proveedores, la necesidad de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>: Promover e incentivar la venta del coche eléctrico.

## EMISIONES CO<sub>2</sub>

EMISIONES 2023 (*)	841,11 TN CO <sub>2</sub>
EMISIONES 2022	770,52 TN CO <sub>2</sub>

(\*) No incluye datos de consumo del concesionario OM Perpinyà

### Alcance 1. Transporte por carretera - Gasoil / Gasolina

Gasóleo / Gasolina		Litros
2023	133.584,96 (*)	2022
Factor de emisión de CO <sub>2</sub> por el cálculo de emisiones debidas al Consumo combustible para transporte por carretera		kg CO <sub>2</sub> /l
2023	2,3475	2022
Emisiones de CO <sub>2</sub> (toneladas) - Alcance 1		
2023	313,59	2022
		272,43

### Alcance 1. Sistema de calefacción de gas natural

Gas natural		m3
2023	42.372,00 (*)	2022
Factor de emisión de CO <sub>2</sub> por el cálculo de emisiones debidas al Consumo de gas natural para calefacción		kg CO <sub>2</sub> /Nm <sup>3</sup>
2023	2,1071	2022
Emisiones de CO <sub>2</sub> (toneladas) - Alcance 1		
2023	89,28	2022
		88,34

### Alcance 2. Electricidad consumida

Consumo eléctrico		kWh
2023	1.685.536 (*)	2022
Factor de emisión de CO <sub>2</sub> por el cálculo de emisiones debidas al Consumo de electricidad (Mix eléctrico)		kg CO <sub>2</sub> /kWh
2023	0,260	2022
Emisiones de CO <sub>2</sub> (toneladas) - Alcance 2		
2023	438,24	2022
		409,75

\*Cálculo realizado con la Calculadora d'emissions de GEH (Generalitat de Catalunya)

(\*) No incluye datos de consumo del concesionario OM Perpignan.

Se ha producido un incremento de las emisiones del CO<sub>2</sub> del 9%. En este sentido, las ventas a nivel nacional han aumentado un 16% y el número de vehículos vendidos un 17%. Con lo cual, el incremento de la actividad es superior al incremento de las emisiones.

### OBJETIVO 2024

Reducción de un 15% de las emisiones de CO<sub>2</sub>

# Gestión de los recursos

## CONSUMO DE PAPEL

**Grup Oliva Motor** puso en marcha a partir del año 2020, el proyecto PAPEL CERO, contratando una aplicación para la digitalización de todos los expedientes de venta de vehículos, con el objetivo de reducir el consumo de papel.

En el año 2023, hemos conseguido digitalizar el 100% en todos los departamentos de la organización, con la puesta en marcha de una herramienta global "DIGGICAR".

## CONSUMO AGUA

**Grup Oliva Motor** lleva a cabo un control detallado del uso del agua para que cada centro pueda seguir y optimizar el consumo de la misma.

Toda agua consumida procede de la red pública.

### AGUA

CONSUMO 2023 (*)	8.630 m <sup>3</sup>
CONSUMO 2022	8.262 m <sup>3</sup>

(\*) No incluye datos de consumo del concesionario OM Perpignan.

## CONSUMO GAS

### GAS

CONSUMO 2023 (*)	42.372 m <sup>3</sup>
CONSUMO 2022	41.620 m <sup>3</sup>

(\*) No incluye datos de consumo del concesionario OM Perpignan.

**Grup Oliva Motor** ha puesto en marcha una serie de medidas para la reducción del consumo de gas:

**Ajustar** la temperatura de la calefacción.

**Aislamiento** de puertas y ventanas.

**Servicios** de mantenimiento que optimicen el ahorro.

**Aprovechamiento** de la energía solar.

# Gestión de los residuos y materias primas

**Grup Oliva Motor** basa sus acciones relativas a la sostenibilidad en los principios de optimización de recursos, apostando por un sistema de gestión óptimo donde un % muy elevado de los residuos son reutilizados, reciclados o tratados de manera correspondiente.

**Grup Oliva Motor** trabaja con diferentes gestores de residuos, que garantizan la trazabilidad y correcta gestión. Proporcionan información sobre los destinos de los residuos y sobre porcentajes de residuos reutilizados o valorizados.



## DATOS

### RESIDUOS GENERADOS 2023

#### 33% RESIDUOS PELIGROSOS

Disolventes, pinturas, aceites, combustibles, líquidos de frenos, líquidos anticongelante, baterías, aerosoles, absorbentes contaminantes.

#### 67% RESIDUOS NO ESPECIALES O NO PELIGROSOS

Filtros de aire, chatarra, plásticos de coche, papeles y cartón, neumáticos, cristal.

\*Datos libro registro de residuos de cada centro.

### RESIDUOS GENERADOS 2022

#### 38% RESIDUOS PELIGROSOS

Disolventes, pinturas, aceites, combustibles, líquidos de frenos, líquidos anticongelante, baterías, aerosoles, absorbentes contaminantes.

#### 62% RESIDUOS NO ESPECIALES O NO PELIGROSOS

Filtros de aire, chatarra, plásticos de coche, papeles y cartón, neumáticos, cristal.

\*Datos libro registro de residuos de cada centro.

## PRINCIPALES MEDIDAS DESTINADAS A REDUCIR LOS RESIDUOS

### EL CICLO DEL NEUMÁTICO

Reutilización y reciclaje

Residuos de neumáticos

▼  
Gestor especializado

▼  
Asfalto, césped artificial, etc

### PROYECTO 0 PLÁSTICOS

(Botellas...)

Durante el 2022 en uno de nuestros centros (BMW TGN), se sustituyeron las botellas y los vasos de plástico (Cortesía a los clientes) por cartón reutilizable. Esta medida será ampliada en el año 2024 a todos los centros de la organización.

## NUESTRA GESTIÓN DE RESIDUOS AL DETALLE

- **Lámparas fluorescentes:** Las lámparas de descarga de gas y los tubos fluorescentes contienen metales pesados en su interior, el más utilizado es el mercurio, muy dañino para los sistemas naturales y ecológicos. Comprometidos con esta problemática mundial, en Grup Oliva Motor establecemos procedimientos para evitar la rotura de tubos fluorescentes, así como una política de reestructuración de la iluminación y las luminarias en los centros. Actualmente, tanto el vidrio del fluorescente como el mercurio de su interior.
- **Lodos:** Como medida preventiva al vertido de aceite usado, todos nuestros centros disponen de separadores de grasas y aceites. Los lodos generados por estos separadores se gestionan como residuos peligrosos a través de un gestor autorizado. Como medida preventiva realizamos controles operacionales sobre el correcto funcionamiento de los mismos además de tener retiradas periódicas establecidas.
- **Aerosoles:** Los botes de aerosoles generados también son gestionados a través de un gestor autorizado. Trabajamos en la minimización de este residuo peligroso cambiando progresivamente la forma de compra de los productos sustituyendo los aerosoles por los envases a granel.
- **Chatarra:** La chatarra hace referencia a los diferentes tipos de metales que se generan en el taller. En su tratamiento posterior se separan los metales por un lado y el resto de elementos por otro. Gracias al reciclado de estos residuos conseguimos evitar los impactos derivados de su extracción en el medio ambiente.
- **Papel, cartón y plástico:** Considerados como residuos no peligrosos, pero no por ello menos importantes, en Grup Oliva Motor hacemos foco en su correcta segregación para mejorar la eficacia de los sistemas de reciclaje.
- **Pilas:** En Grup Oliva Motor ponemos a disposición de los clientes un contenedor para el reciclado de las pilas domésticas generadas en los hogares gestionados por ECOPILAS. Actualmente estamos en proceso de implantación.

En resumen, **Grup Oliva Motor**, prioriza gestionar todos y cada uno de los residuos que se generan para ofrecerles una nueva vida. De esta manera se prioriza las alternativas o tratamientos más sostenibles, pudiendo así aprovecharlos mediante la reutilización, reciclado o aprovechamiento energético.